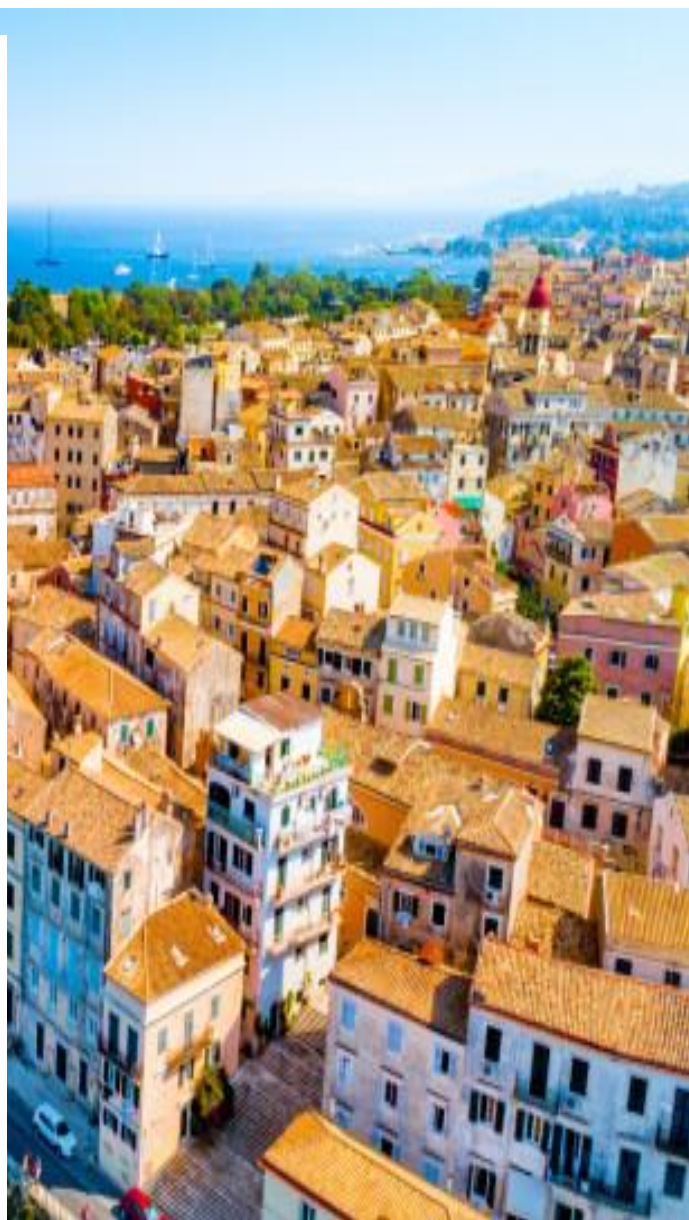


ΥΠΟΜΝΗΜΑ 2019



OCTOBER 23

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΠΙΑΓΚΗΣ
Βουλευτής ΚΙΝ.ΑΛ. Κέρκυρας



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ κ. ΚΟΝΣΟΛΑ ΜΑΝΟ

στα πλαίσια της επίσκεψής του στο νησί της Κέρκυρας

ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

Στην **Κέρκυρα**, τους **Παξούς** και τα **Διαπόντια νησιά**, ο τουρισμός αποτελεί αναμφίβολα την **κύρια οικονομική δραστηριότητα** και οι επιπτώσεις από την επιτυχία ή την αποτυχία του, έχει αποδειχθεί επιστημονικά, πως **επιδρούν καθοριστικά στη ζωή και το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων της περιοχής**. Ένα σημαντικότερο κομμάτι της οικονομίας του νομού της Κέρκυρας στηρίζεται ουσιαστικά στον τουρισμό.

Είναι γενικώς αποδεκτό ότι από τη στιγμή της εμφάνισης της τουριστικής δραστηριότητας στον ελλαδικό χώρο, σε ελάχιστα σημεία ο τουρισμός αναπτύχθηκε στη βάση ενός **στοιχειώδους στρατηγικού σχεδιασμού**. Για δεκαετίες ολόκληρες κυριαρχούσε μια **γενικευμένη αντίληψη**, τόσο από την πλευρά της πολιτείας, όσο και από ένα μεγάλο μέρος των εμπλεκομένων φορέων, ότι **η ενίσχυση του τουρισμού με δημόσια φροντίδα είναι κατά κάποιο τρόπο περιττή**, αφού οι μεν πόροι είναι ανεξάντλητοι και η τουριστική οικονομία αυτοτροφοδοτούμενη.

***“Η Κέρκυρα, ως τουριστικός προορισμός,
βιώνει σε μεγάλο βαθμό τις συνέπειες
της έλλειψης στοιχειώδους στρατηγικού σχεδιασμού.”***

Λόγω της γεωγραφικής της θέσης, του φυσικού κάλλους αλλά και του ιστορικού παρελθόντος, και της πλούσιας πολιτιστικής της κληρονομιάς, η **Κέρκυρα** αποτέλεσε ήδη από τις δεκαετίες του '50, του '60 και του '70, έναν από τους κυριότερους πόλους έλξης περιηγητών, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και ευρύτερα στον μεσογειακό χώρο και χαρακτηρίστηκε ως το **κοσμοπολίτικο νησί της Ελλάδας**.

Ακολούθησε η ανακάλυψή της από τους διακινητές του μαζικού τουρισμού (tour operators). Λόγω της δεδομένης έλλειψης υποδομών, η Κέρκυρα καθιερώθηκε στη διεθνή τουριστική αγορά ως ένας **φθηνός και προσιτός τουριστικός προορισμός**. Οι ίδιοι *tour operators* χρηματοδότησαν τη δημιουργία **φθηνών καταλυμάτων**, την ίδια στιγμή, που η πολιτεία αδιαφορούσε και αδυνατούσε ουσιαστικά να αντεπεξέλθει στη δημιουργία της αντίστοιχης τουριστικής υποδομής.

Το πρότυπο του **οργανωμένου μαζικού τουρισμού** κυριάρχησε, όπως και σε πολλές άλλες περιοχές, με αποτέλεσμα να ανεγερθούν στην παράκτια ζώνη του νησιού **τριάντα (30) νέα τουριστικά χωριά**, χωρίς να διαθέτουν, ούτε **τις απαραίτητες και στοιχειώδεις υποδομές** αλλά ούτε και την **αναγκαία ταυτότητα**. Το μοναδικό πλεονέκτημα που διέθεταν ετούτα τα νέα τουριστικά χωριά ήταν απλά ότι βρίσκονταν δίπλα στη θάλασσα. Ωστόσο, αυτού του είδους η ανάπτυξη άρχισε να προκαλεί **σοβαρά προβλήματα, οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά** στο νησί.

Νομοτελειακά, το τουριστικό προϊόν της Κέρκυρας μπήκε στη φάση του **κορεσμού** παρουσιάζοντας χαρακτηριστικά όπως **έντονη εποχικότητα, χαμηλή ποιότητα υποδομών και υπηρεσιών, προσέλκυση τουριστών χαμηλού εισοδήματος, ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, υψηλή εξάρτηση από τους tour operators** (το διαπιστώσαμε και στην πρόσφατη περίπτωση της χρεωκοπίας της *Thomas Cook*), **χαμηλή πληρότητα των ξενοδοχειακών καταλυμάτων, ανεπαρκής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, υψηλή χωρική συγκέντρωση**.

“Η τουριστική δραστηριότητα έχει οδηγήσει αρκετές περιοχές στην υπέρβαση της αντοχής του συστήματος, με δυσμενείς επιπτώσεις τόσο για το φυσικό όσο και για το ανθρωπογενές περιβάλλον.

Οι υπεύθυνοι για τον σχεδιασμό της τουριστικής πολιτικής της περιοχής, άρχισαν να αναπτύσσουν - ως λύση για την ανατροπή αυτής της αρνητικής κατάστασης - δύο άλλα πρότυπα τουρισμού, που εκφράζουν μια διαφορετική αναπτυξιακή προσέγγιση, πιο επιλεκτική και πιο εξατομικευμένη, τα οποία δίνουν έμφαση στη **ποιότητα** και όχι στη **ποσότητα**. Τα πρότυπα αυτά **στηρίζονται στα ειδικά ενδιαφέροντα των τουριστών και στον διαφορετικό τρόπο των διακοπών**, τα οποία, αντίστοιχα, συγκροτούν τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που συνδέονται με τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Έτσι, παράλληλα με το κυρίαρχο πρότυπο τουρισμού του **ήλιου και της θάλασσας**, άρχισαν να εμφανίζονται εναλλακτικές προτάσεις τουρισμού, όπως **πολιτιστικός, φυσιολατρικός, γαστρονομικός, θαλάσσιος, θρησκευτικός, μαθητικός, συνεδριακός, κοινωνικός, αγροτουρισμός, αθλητικός, περιηγητικός, οικοτουρισμός, κ.α.**

Το γεγονός ότι η Κέρκυρα κατορθώνει ακόμη να επιβιώνει ως διεθνής τουριστικός προορισμός δείχνει ότι ο **συνδυασμός των στοιχείων που τον διαμορφώνουν (κλίμα, μήκος ακτών, πολιτιστική κληρονομιά, περιβάλλον)** συνθέτουν και το συγκριτικό πλεονέκτημα του έναντι άλλων μεσογειακών προορισμών.

“Το τουριστικό προϊόν της Κέρκυρας έχει εμπλουτιστεί χωρίς όμως τις απαραίτητες παρεμβάσεις στον τομέα των υποδομών και την αναγκαία υποστήριξη ενός στρατηγικού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης με σεβασμό στις τοπικές ιδιαιτερότητες. ”

Στη Μεσόγειο, όπου προσέρχονται περίπου **220 εκατομμύρια επισκέπτες** κάθε χρόνο, ο μαζικός τουρισμός συνδέεται με ορισμένα πάγια χαρακτηριστικά. Στηριζόμενος στην προβολή των περιφημων **3S (sea, sun, sand)**, ο τουρισμός αναπτύσσεται κυρίως στις παράκτιες και νησιωτικές περιοχές με προτίμηση τους καλοκαιρινούς μήνες. Η Κέρκυρα δεν αποτελεί εξαίρεση.

“ Το δίπολο «ήλιος - θάλασσα» αξιολογείται από τους επισκέπτες σ’ όλες τις επιστημονικές μελέτες ως ο πλέον σημαντικός παράγοντας για τη επιλογή της Κέρκυρας ως τουριστικού προορισμού.”

Η Ελλάδα και ιδιαίτερα η Κέρκυρα διαθέτει πολλά χαρακτηριστικά, όπως π.χ. φυσική ομορφιά, πολιτιστικό ενδιαφέρον, ιστορικά αξιοθέατα. **Το τουριστικό προϊόν της όμως αντιμετωπίζει μεγάλα προβλήματα λόγω της έλλειψης υποδομών οι οποίες κρίνονται «κακιές» στην πλειοψηφία τους, οι ελλείψεις στην τουριστική παιδεία, η έλλειψη συνεργασίας των εμπλεκόμενων φορέων, η έντονη εποχικότητα και η ανεπαρκής εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού.** Επίσης, θα πρέπει να προσμετρηθεί σ’ όλα τα παραπάνω, η αλλαγή που έχει επιφέρει στον χώρο το φαινόμενο των βραχυχρόνιων μισθώσεων και ο έλεγχος και η ανάπτυξη αυτής της νέας αγοράς.

Αυτά είναι τα πιο σημαντικά προβλήματα που θα πρέπει να επιλυθούν άμεσα μέσα από έναν γόνιμο και αποδοτικό διάλογο με τις τουριστικές επιχειρήσεις, τους τοπικούς φορείς και την πολιτεία, και να καταλήξουν σε μια λύση που να ευνοεί τους ίδιους μα κυρίως την τοπική οικονομία του νησιού. Η συνεργασία, η οργάνωση και οι συντονισμένες κινήσεις των φορέων υπό την καθοδήγηση της ίδιας της πολιτείας μπορούν να αποδώσουν αποτελέσματα.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Κέρκυρα βρίσκεται πλέον στη φάση της παρακμής του κύκλου ζωής της σαν τουριστικός προορισμός, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είναι πλέον πρώτη στις προτιμήσεις των τουριστών. Αυτό μπορεί να αλλάξει για την Κέρκυρα, αν αναπτύξει ένα **διαφορετικό μοντέλο τουρισμού**, αν ξεφύγει πλέον από το μοτίβο του μαζικού τουρισμού. Για την καλύτερη διαχείριση του τουριστικού προϊόντος της Κέρκυρας, των Παξών και των Διαποντίων Νήσων, σας καταθέτω δέσμη μέτρων. Συγκεκριμένα:

- **ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ**

Ο έλεγχος της τουριστικής αγοράς μέσω ενός μηχανισμού, υπό την εποπτεία του Ε.Ο.Τ., που θα αποτρέπει τη δημιουργία φαινομένων (όπως αυτό που ζήσαμε με την χρεωκοπία της *Thomas Cook*), θα διασφαλίζει τη βιωσιμότητα των τουριστικών γραφείων ή θα την προβλέπει με σχετικές εκθέσεις και θα θεσπίσει αξιόπιστους κανόνες που θα πρέπει να τηρούνται για την ασφαλή σύναψη τουριστικών συμβολαίων και συμφωνιών.

- **ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΡΟΛΟΥ Ε.Ο.Τ.**

Η καλύτερη λειτουργία, ο έλεγχος των τουριστικών επιχειρήσεων και της αγοράς, ο καθορισμός του πλαισίου δράσης των τουριστικών επιχειρήσεων, η εκπόνηση μελετών για το τουριστικό προϊόν και η εφαρμογή αναπτυξιακών πολιτικών για την αναβάθμιση του προϊόντος πρέπει να υλοποιείται μέσω του Ε.Ο.Τ. που θα καθορίζει τόσο τη συνολική πολιτική της χώρας, όσο και τις επιμέρους δράσεις ανά περιφέρεια.

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ**

Δημιουργία **Ειδικής Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων** (υπό την εποπτεία του Ε.Ο.Τ.) με τη συνδρομή των συναρμόδιων Υπουργείων, όπου θα αξιολογούνται τόσο οι συνθήκες και το περιβάλλον της τρέχουσας σεζόν, όσο και οι προοπτικές των επομένων, θα λαμβάνονται καίριες αποφάσεις για την αποτροπή παρόμοιων φαινομένων, και θα υλοποιούνται συγκεκριμένες δράσεις και πρωτοβουλίες για την υποστήριξη του προϊόντος όπου και όποτε χρειαστεί.

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟΥ (ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ)**

Δημιουργία ενός **Υπερταμείου (Τράπεζα Τουριστικών Επενδύσεων)** με τη σύμπραξη τόσο του Δημοσίου όσο και των Τουριστικών Επιχειρήσεων, όπου θα χρηματοδοτηθεί τόσο από τον προϋπολογισμό του Υπουργείου Τουρισμού, όσο και από εισφορά που θα καθιερωθεί σε κάθε τουριστικό συμβόλαιο, όπου θα παρακρατείται ένα μικρό ποσοστό επί των συμβάσεων (1-3%) για τη δημιουργία αποθεματικού, ικανού να εγγυηθεί την αποπληρωμή των επιχειρήσεων του τουρισμού σε περιπτώσεις χρεοκοπίας τουριστικών φορέων.

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

Σε τοπικό επίπεδο, η δημιουργία ενός αξιόπιστου **Τουριστικού Φορέα** με τη συμμετοχή των τριών δήμων του νησιού, των επιμέρους Επιμελητηρίων, των επιχειρήσεων του τουρισμού (ξενοδόχοι, τουριστικά καταλύματα, τουριστικών γραφείων, μεταφορέων, επιχειρήσεων εστίασης), αλλά και των πολιτιστικών σωματείων που το επιθυμούν, που θα χαράζει πολιτικές σε τοπικό επίπεδο τόσο για τον σχεδιασμό και την προώθηση του τουριστικού μας προϊόντος, όσο και για τη διαφύλαξη και προώθηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς ως εργαλείο τουριστικής ανάπτυξης. Απώτερος στόχος του θα είναι η αναβάθμιση των υπηρεσιών παροχής και η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής.

- **ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

Η Κέρκυρα περιορίζεται στον παραθεριστικό τύπο τουρισμού, όμως διαθέτει σε σημαντικό βαθμό τους αναγκαίους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, ώστε να διαφοροποιήσει και να εμπλουτίσει το τουριστικό προϊόν με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Συγκεκριμένα, μορφές τουρισμού όπως θαλάσσιος, κοινωνικός, μαθητικός, περιηγητικός είναι κατά μεγάλο βαθμό διαδεδομένες σ' όλο το νησί. Ειδικότερα, ο πολιτιστικός και ο θρησκευτικός τουρισμός είναι δυο εναλλακτικές μορφές τουρισμού που μπορούν να εφαρμοστούν στην Κέρκυρα χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες βελτιώσεις, αφού έχουν φροντίσει και οι φορείς και οι κάτοικοι του νησιού να είναι σε καλό σημείο ανάπτυξης. Για όλα αυτά, όμως, απαιτείται η εκπόνηση ενός νέου **στρατηγικού σχεδίου για το τουριστικό προϊόν** μας, που θα προκύψει, επικαιροποιώντας τόσο τις ανάγκες της αγοράς όσο και τις απαιτήσεις του τόπου.

- **ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Σε μια ξενοδοχειακή μονάδα, όπου η μέση παραγωγή απορριμμάτων είναι 1,5 κιλό την ημέρα ανά πελάτη και μπορεί να φτάσει τα 3 κιλά, είναι εντυπωσιακό ότι το 60-80% των παραγόμενων απορριμμάτων θα μπορούσε να αξιοποιηθεί μέσω των συστημάτων επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και κομποστοποίησης. Είναι επιτακτική ανάγκη να θωρακίσουμε αποτελεσματικά ως πολιτεία ένα αξιόπιστο και ισχυρό πλαίσιο περιβαλλοντικής διαχείρισης απορριμμάτων για όλες τις τουριστικές μονάδες με την θέσπιση του **περιβαλλοντικού αποτυπώματος** των επιχειρήσεων, δίνοντας παράλληλα τα απαραίτητα κίνητρα στις επιχειρήσεις, τόσο για επενδύσεις που στόχο έχουν την κυκλική οικονομία, όσο και για την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

- **ΥΠΟΔΟΜΕΣ**

Για να επιτραπεί περαιτέρω ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και να αναβαθμιστεί το τουριστικό προϊόν, καθοριστικής σημασίας είναι η βελτίωση των **υποδομών του νησιού**.

Αεροδρόμιο

Ενδεδειγμένος έλεγχος της εταιρείας που λειτουργεί τον αερολιμένα και διασφάλιση της εκπόνησης ενός ικανοποιητικού σχεδίου ανάπτυξης του αεροδρομίου.

Λιμάνια - Μαρίνες

Η ολοκλήρωση των έργων στα δυο (2) μεγάλα λιμάνια του νησιού (Κέρκυρα, Λευκίμμη) και την λιμενική ζώνη αυτών, η ολοκλήρωση των μαρινών σε Σπηλιά, Αλύπα, Μπενίτσες (οι αδειοδοτήσεις αφορούν άμεσα το Υπουργείο Τουρισμού), η αποκατάσταση των λιμανιών στα διαπόντια νησιά αλλά και η εκμετάλλευση των υπολοίπων σημαντικών λιμανιών του νησιού (Ημερολιά, Άγ. Στέφανος κ.α)

Οδικό δίκτυο

Γενναίες παρεμβάσεις βελτίωσης, αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός στο οδικό δίκτυο του νησιού, καθώς η κατάστασή του είναι αποκαρδιωτική για τους επισκέπτες.

Μέσα μεταφοράς

Αναβάθμιση των μέσων μαζικής μεταφοράς με αυστηρό έλεγχο των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σ' όλα τα επίπεδα (λεωφορεία, ταξί, πλοία, ανοικτά περιηγητικά λεωφορεία, ενοικαζόμενα αυτοκίνητα και μηχανάκια), αλλά και εκπόνηση **νέας επικαιροποιημένης μελέτης για το κυκλοφοριακό της πόλης** που θα αναδείξει τα προβλήματα και θα προτείνει λύσεις για την καλύτερη εξυπηρέτηση τόσο των κατοίκων του νησιού όσο και των επισκεπτών. Ζωτικής σημασίας για τον τόπο αποτελεί επίσης η ανάπτυξη του **δικτύου των υδροπλάνων**, καθώς και η **αναβάθμιση της πορθμειακής γραμμής Κέρκυρα – Ηγουμενίτσα** με κίνητρα για την ανανέωση του στόλου και τη μείωση της τιμής του εισιτηρίου.

Υγεία

Η αναβάθμιση των παροχών Υγείας σε επίπεδο νομού (**Γενικό Νοσοκομείο, ΕΚΑΒ**), η στελέχωση με το απαραίτητο προσωπικό και εξοπλισμό.

Υδρευση - Αποχέτευση

Ανάπτυξη και ολοκλήρωση **αποχετευτικών δικτύων** και επίλυση του χρόνιου **υδρευτικού προβλήματος** του νησιού.

Διαχείριση Στερών Αποβλήτων

Η επίλυση του χρόνιου προβλήματος που αφορά στην διαχείριση των στερεών αποβλήτων του Νομού καθώς η εικόνα του νησιού με τα σκουπίδια στους δρόμους αποτελεί τροχοπέδη για την τουριστική ανάπτυξή του.

Διαφύλαξη μνημείων πολιτιστικής Κληρονομιάς

Το παράδειγμα του **Αχιλλείου** και των δύο (2) φρουρίων του νησιού είναι χαρακτηριστικό μιας πολιτείας που αδιαφορεί για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα ενός τόπου. Απαιτούνται όλες εκείνες οι ενέργειες ώστε τα αναγνωρισμένα μνημεία του τόπου μας να αποκτήσουν και πάλι την αίγλη που έχει χαθεί από την αδιαφορία της πολιτείας.

Πολιτιστικές - Αθλητικές Υποδομές

Ο σχεδιασμός και η ολοκλήρωση σημαντικών έργων σε επίπεδο νομού που αφορούν τον Πολιτισμό και τον Αθλητισμό και μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Η δημιουργία αθλητικών υποδομών και κλειστών γυμναστηρίων, η επισκευή των υφισταμένων αλλά και ο σχεδιασμός για τη δημιουργία στο νησί νέων χώρων τέχνης και πολιτισμού.

- **ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

Επιβάλλεται η θέσπιση από την πολιτεία ειδικών κινήτρων για το προσωπικό των τουριστικών επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν τους μήνες που δεν απασχολούνται να επιμορφωθούν πάνω στον τομέα της εργασίας τους, στα νέα μέσα και εργαλεία της αγοράς, αλλά και με την εκμάθηση ξένων γλωσσών.

- **ΔΟΜΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ**

Η Κέρκυρα αποτελεί ιδανικό τόπο για τη φιλοξενία και αξιοποίηση νέων σχολών τουριστικής εκπαίδευσης (**Σχολή Ξεναγών** ή άλλων σχολών που συνδέονται με τον τουρισμό). Η λειτουργία τέτοιων εκπαιδευτικών δομών στο νησί, όπως και η δράση του Ιονίου Πανεπιστημίου θα αναβαθμίσει τις παρεχόμενες υπηρεσίες και θα συντελέσει στην καλύτερη στελέχωση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα.

- **ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΔΡΑΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ**

Η Κέρκυρα διαθέτει πληθώρα πολιτιστικών σωματείων (χορωδιών, φιλαρμονικών, χορευτικών συγκροτημάτων) τα οποία δραστηριοποιούνται τόσο στο εσωτερικό (εντός και εκτός Κέρκυρας) όσο και στο εξωτερικό. Η ενίσχυση της δράσης τους και η ενεργή συμμετοχή τους σ' ένα πλάνο τουριστικής ανάπτυξης και προβολής θα αποτελέσει εξαιρετικό συγκριτικό πλεονέκτημα για τον τόπο.

- **ΠΡΟΒΟΛΗ – ΑΝΑΔΕΙΞΗ – ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΩΝ**

Η ανάδειξη της ιστορικής κληρονομιάς του νησιού αποτελεί δυστυχώς μέχρι σήμερα μια δυσεπίλυτη εξίσωση, καθώς ουδέποτε αξιοποιήθηκαν στο έπακρο τόσο τα μεγάλα ιστορικά γεγονότα που διαδραματίστηκαν στη περιοχή, όσο και οι τεράστιες προσωπικότητες που αποτελούν σημαντικότητα κεφάλαια, τόσο για την Κέρκυρα και την Ελλάδα, όσο και για ολόκληρη την Ευρώπη.

- **ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΑΝΟΙΓΜΑ ΑΓΟΡΑΣ**

Η έγκαιρη και επιτηδευμένη διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος τόσο σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα, όσο και στο διαδίκτυο και τις διεθνείς εκθέσεις αλλά και το άνοιγμα σε νέες αναξιποίητες μέχρι τώρα αγορές θα πρέπει να αποτελούν στόχο της πολιτείας για την εφαρμογή ενός νέου οράματος για το τουριστικό προϊόν της χώρας και του τόπου μας. Η διαφήμιση θα πρέπει να λάβει υπόψη της τόσο τις τοπικές ιδιαιτερότητες της περιοχής, τα ήθη, τα έθιμα και τα τοπικά προϊόντα, όσο και την πολιτιστική μας κληρονομιά.

Δημήτρης Μπιάγκης
Βουλευτής ΚΙΝ.ΑΛ. Κέρκυρας